

Susanna Antonelli

Content Strategist & Copywriter | Social Media Strategy, Branding, Community Management

Terni, Italia | +39 327 137 8019 | susannaantonelli91@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/susanna-antonelli | Portfolio: susannaantonelli.me

PROFILO PROFESSIONALE

Content Strategist e Copywriter con oltre 8 anni di esperienza nella comunicazione digitale per enti culturali, aziende sanitarie, formazione e professionisti. Specializzata in strategia di contenuto multi-piattaforma, copywriting creativo e tecnico, branding e naming, influencer marketing, advertising su Meta e community management. Trasformo temi complessi (sanità, finanza agevolata, formazione) in comunicazioni chiare e accessibili, con un approccio orientato a KPI reali e alla costruzione di fiducia nel tempo.

COMPETENZE

Strategia e contenuti: content strategy, piani editoriali multi-piattaforma, copywriting persuasivo e tecnico, storytelling digitale, branding e naming, tone of voice, brand manual, digital PR, webinar

Social media e advertising: Meta Business Suite / Business Manager (campagne ADV, gestione budget, analisi KPI), Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Telegram, WhatsApp Business, community management, customer care digitale

Influencer ed e-mail marketing: influencer marketing e talent scouting (Kolsquare), e-mail marketing e CRM (HubSpot, Mailchimp)

Analisi e SEO: social media analytics (Meta Insights, Google Analytics), reportistica, SEO e gestione contenuti web (WordPress, SEOZoom)

Content creation: Canva, Photoshop, CapCut (grafiche, reel, video editing)

Intelligenza artificiale: utilizzo professionale di ChatGPT, Gemini, Claude, Midjourney, Sora per workflow di contenuto

Software: Office 365 (Word, Excel), Teams, Zoom

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Content Strategist & Copywriter

diTerre | Italia | Aprile 2026 – Presente

Progetto di riqualificazione dei borghi attraverso l'artigianato.

- Sviluppo del branding e del naming del progetto.
- Redazione del manuale interno di progetto (identità, linguaggio, linee guida).
- Copywriting per il sito web e per i materiali di comunicazione.

Social Media Strategist (collaborazione freelance)

CSEN Corsi | Pescara (remoto) | Novembre 2023 – Ottobre 2025

Ente di formazione sportiva.

- Definizione della strategia multi-piattaforma (WhatsApp Business, Telegram, Facebook, Instagram, LinkedIn).

- Riposizionamento della comunicazione: da promozione dell'offerta a contenuti educativi sul valore della formazione sportiva.
- Creazione del piano editoriale e copywriting per campagne e recensioni.
- Sviluppo di campagne di influencer marketing con Kolsquare.
- Incremento dei follower da 17.000 a 28.000 (+65%) in 9 mesi.

Social Media Strategist (collaborazione freelance)

ClickDay.it | Milano (remoto) | Novembre 2023 – Ottobre 2025

Azienda di finanza agevolata.

- Comunicazione digitale su bandi e scadenze INAIL.
- Creazione di contenuti chiari e accessibili su temi tecnici complessi.
- Coordinamento del team e dei canali interni (Telegram, WhatsApp).

Social Media Strategist

The White Lodge | Roma | Ottobre 2022 – Ottobre 2023

Studio di registrazione.

- Ideazione e produzione di rubriche editoriali musicali (storytelling su artisti e dischi).
- Creazione di contenuti promozionali per gli artisti dello studio.
- Gestione di campagne ADV su Meta Business Manager.
- Realizzazione di newsletter su HubSpot.

Social Media Strategist

Centro Festival | Roma | Marzo 2023 – Giugno 2023

Progetto culturale per il quartiere Certosa di Roma.

- Creazione delle grafiche per gli eventi pre-festival.
- Gestione multi-piattaforma e sviluppo della strategia di lancio.
- Gestione delle campagne Meta: +30% follower in 3 mesi.
- Creazione, montaggio e gestione di reel per Instagram.

Social Media Strategist

Exelab | Roma | Settembre 2020 – Ottobre 2022

Azienda specializzata in CRM e Marketing Automation.

- Gestione social e content strategy per grandi clienti (Centro Demetra – medicina della fertilità, Scuola di Psicoterapia APC-SPC).
- Costruzione di un ecosistema di contenuti integrato (social, newsletter, blog, rubrica Q&A) per rendere accessibili temi medici complessi.
- Gestione di campagne ADV su Meta Business Manager.
- Realizzazione di newsletter su HubSpot.

Social Media Strategist (freelance)

Clienti vari | Roma | Settembre 2018 – Agosto 2020

- Gestione social e campagne promozionali per scrittori, musicisti e studi professionali.
- Creazione di grafiche e contenuti editoriali.
- Promozione di eventi culturali.

FORMAZIONE

Diploma di Liceo Linguistico

Liceo Statale F. Angeloni, Terni I 2005 – 2010

LINGUE

- Italiano: madrelingua
- Inglese: C1
- Francese: B1
- Spagnolo: B1

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel CV ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679).